



Schon gewusst?

10 Fakten über Hyundai.

Wussten Sie schon,...

Design.

Made in Germany.

... dass über 90 Prozent der in Europa verkauften Hyundai Modelle in Deutschland entworfen und entwickelt werden? Im europäischen Hyundai Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim entstanden zum Beispiel i10, i20, i30 und Tucson. Deutsche Experten spielen dabei eine große Rolle: Das Design etwa verantwortet Thomas Bürkle. Auch die globale Verantwortung dafür liegt in deutscher Hand: Peter Schreyer ist Vize-Präsident und Designchef der Hyundai Motor Company.



Produktion.

Für Europa. Aus Europa.

... dass die meisten in Europa verkauften Hyundai Modelle auch in Europa gefertigt werden? Die Modellreihen Tucson und i30 werden im tschechischen Nošovice produziert, i10 und i20 laufen im türkischen Izmit nahe Istanbul vom Band.

Engagement.

Gemeinsam mehr bewegen.

... dass Hyundai sich zusammen mit der Caritas für sozial Benachteiligte einsetzt? Gemeinsam mehr bewegen – so lautet das Motto der langjährigen Zusammenarbeit zwischen Hyundai Motor Deutschland und dem Wohlfahrtsverband. Bereits seit 2004 besteht die Kooperation, in deren Fokus insbesondere konkrete Hilfen für in Not geratene Menschen, die Unterstützung von Familien in schwierigen Lebenssituationen sowie die Förderung von Bildungsmaßnahmen stehen.

Qualität.

Sorgenfrei fahren. Versprochen.

... dass die Garantieleistungen der Marke konkurrenzlos sind? Fünf Jahre Fahrzeuggarantie ohne Kilometerbegrenzung – das gibt es nur bei Hyundai. Rundumschutz gewährleistet zudem die europaweite Mobilitätsgarantie für 60 Monate. Dieses umfangreiche Garantieverprechen für nahezu alle Pkw-Modelle zeigt, dass Hyundai von der Qualität seiner Fahrzeuge überzeugt ist – zu Recht, wie zum Beispiel das hervorragende Abschneiden beim Auto Bild-Qualitätsreport belegt. 2016 landete Hyundai schon zum dritten Mal bei der Untersuchung auf Rang 1.



Mobilität zum Mitnehmen: Hyundai forscht nicht allein an der Fortbewegung im Auto. Für gehandicapte Menschen entwickelte das Unternehmen einen tragbaren Roboter, der mit Motorkraft Gelähmte beim Gehen unterstützt und sogar Treppensteigen möglich macht

Big Player.

Weltweit Nummer 5.

... dass Hyundai zu den weltweit größten Automobilherstellern gehört? Mit jährlich rund acht Millionen gefertigten Modellen liegt die Hyundai Motor Group derzeit auf Platz 5 in der Liste der stärksten Fahrzeugproduzenten. Die Mehrzahl der Autos läuft übrigens nicht im Heimatland Südkorea vom Band – etwa zwei Drittel der Hyundai Modelle entstehen in anderen Ländern.



Arbeitgeber.

Starke Marke. Starke Jobs.

... dass Hyundai in Deutschland mehr Mitarbeiter hat als jede andere Importmarke? Rund 1.100 Menschen sind in der Deutschland- und der Europazentrale in Offenbach, dem Entwicklungs- und Designzentrum, dem europäischen Testzentrum am Nürburgring sowie der Motorsportschmiede in Alzenau beschäftigt. Finanzierungs- und Leasingofferten kommen von der Hyundai Capital Bank in Frankfurt am Main, und Logistikpartner Hyundai Mobis betreibt ein Ersatzteillager im sächsischen Brehna.

Sponsoring.

Fußball ist unser Leben.

... dass Hyundai einer der Hauptsponsoren internationaler Fußballturniere ist? Als Automobilpartner bei Welt- und Europameisterschaften sorgt das Unternehmen schon seit 1999 für die Mobilität von Teams, Trainern und Schiedsrichtern – und feierte zusammen mit Millionen Anhängern im Hyundai Fan Park am Brandenburger Tor in Berlin 2014 mit dem Gewinn des Weltmeistertitels für die deutsche Elf einen großen Erfolg. Es muss nicht der letzte sein: Auch bei den WM-Turnieren 2018 in Russland und 2022 in Katar bleibt Hyundai Partner des Fußballweltverbandes FIFA.



Klimaschutz.

Alle Alternativen beim Antrieb.

... dass Hyundai in Sachen Elektromobilität als einziges Unternehmen alle wichtigen Antriebe in Serie anbietet? Mit dem in drei Varianten lieferbaren IONIQ hat die Marke ein Hybrid-, ein Plug-in-Hybrid- und ein rein strombetriebenes Elektro-Modell im Programm. Hinzu kommt der ix35 Fuel Cell, das weltweit erste in Serie gefertigte Brennstoffzellenfahrzeug, das mit Wasserstoff betrieben wird, nur Wasserdampf emittiert und eine alltagstaugliche Reichweite von fast 600 Kilometern bietet.



Motorsport.

Tempo, Tempo.

... dass Hyundai auch im Motorsport zuhause ist? Rallye-Fans pilgern seit Jahren an die WM-Schotterpisten rund um den Globus, um die Hyundai Werkspiloten am Steuer des in Deutschland aufgebauten i20 WRC zu erleben - ebenso wie Hunderttausende rund um die Nürburgring-Nordschleife, wo die Marke beim 24-Stunden-Rennen am Start ist. Bald kommt eine Kategorie hinzu: Hyundai entwickelt nach dem erfolgreichen TCR-Reglement auf Basis des i30 einen neuen Tourenwagen.



Signet mit Signalwirkung: Manche halten es nur für ein markant geformtes H, wie es im Firmennamen gleich an erster Stelle vorkommt. Tatsächlich verbergen sich hinter dem Logo von Hyundai zwei Menschen, die sich die Hand reichen. Eine eindeutige Botschaft vermittelt auch der Name Hyundai – im Deutschen bedeutet er Modernität und Fortschritt.

Hyundai N.

Fahrspaß und Emotion pur.

... dass der Buchstabe N für Hyundai eine besondere Bedeutung hat? Er ist sowohl dem Entwicklungszentrum des Herstellers im koreanischen Namyang wie auch dem Nürburgring entliehen und wird in Zukunft betont sportliche Modelle der Marke kennzeichnen. Der i30 macht den Anfang: 2017 startet die N Variante des Kompaktwagens und wird in Sachen Fahrdynamik und Fahrspaß neue Maßstäbe setzen. Dafür sorgt Know-how aus Deutschland: Entwicklungschef für die N Modelle ist Albert Biermann, der zuvor Sportmodelle eines deutschen Premiumherstellers verantwortete.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach am Main

www.hyundai.de

